



CHARTRE GRAPHIQUE

INTRODUCTION

Ce guide rassemble toutes les caractéristiques et particularités graphique du label du « Bois Local » en Wallonie. Ces caractéristiques et particularités sont codifiées en une série d'indications et recommandations aussi objectives, contraignantes et rigoureuses que possible.

L'objectif de cette charte graphique est d'assurer une campagne de communication cohérente pour le label « Bois Local ».

L'utilisation de ce guide se doit d'être stricte.

LE LOGOTYPE

1. LA SYMBOLIQUE

Rappel des dents d'une scie
Forme évoquant un label

Symbolise les cernes d'un tronc
d'arbre
Forme évoquant le W de Wallonie

Typographie forte et impactante
Système de lettres imbriquées

Couleurs rappelant les
couleurs de la Wallonie
(rouge et jaune)



2. LES VERSIONS



Utilisation du label
préconisé dans les
supports de
communication



Utilisation souhaité
du logotype lorsque
l'espace disponible
est restreint



En fonction du support, le logotype le mieux adapté sera utilisé.
Cependant, l'utilisation de la première version dite « Label » est préconisée.

3. COMPOSITION



Le logotype du « Bois Local » se compose de quatre éléments indissociables :

- un « label »
- un sigle
- une dénomination indiquant le nom
- une baseline associée à la dénomination

4. LES COULEURS



Rouge

CMJN C11 M93 J63 N21
RVB R180 V40 B60
HEXA B4283C

Jaune

PMS 410 C
CMJN C2 M28 J85 N0
RVB R248 V190 B52
HEXA F8BE34



Ces couleurs se répartissent de la manière suivante :

- Le rouge est employé pour la pastille du label
- Le jaune est employé pour le mot « Local »
- Le blanc est employé pour le sigle, le mot « Bois » et la baseline

5. LA TYPOGRAPHIE

Museo Sans (100)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890&é»'(§è!çà)°- _

Museo Sans Italic (100)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890&é»'(§è!çà)°- _

Museo Sans (300)

Museo Sans Italic (300)

Museo Sans (500)

Museo Sans Italic (500)

Museo Sans (700)

Museo Sans Italic (700)

Museo Sans (900)

Museo Sans Italic (900)



La typographie à utiliser pour les supports de communication est la
« Museo Sans ».

6. LES CODES COULEURS

Version positive



Version négative



Version noire



Version grise



Le logotype s'utilisera en priorité sur fond blanc. Néanmoins, on pourra également l'utiliser sur fond sombre. Dans ce cas, le logotype revêtira sa forme négative.

Une version en niveaux de gris du logotype existe également. Sous cette forme, les couleurs se transformeront en noir à 85% pour le rouge et en noir à 40% pour le jaune.

Il existe également une version en noir et blanc.

Ces versions du logotype s'utiliseront de manière parcimonieuse et avec précaution.

7. LA ZONE DE PROTECTION



Le logotype du label pour le bois wallon dispose d'une zone de sécurité que l'on s'interdira de franchir.

Cette zone est dictée par la moitié du cercle intérieur du sigle que l'on doit pouvoir placer tout autour du logotype.

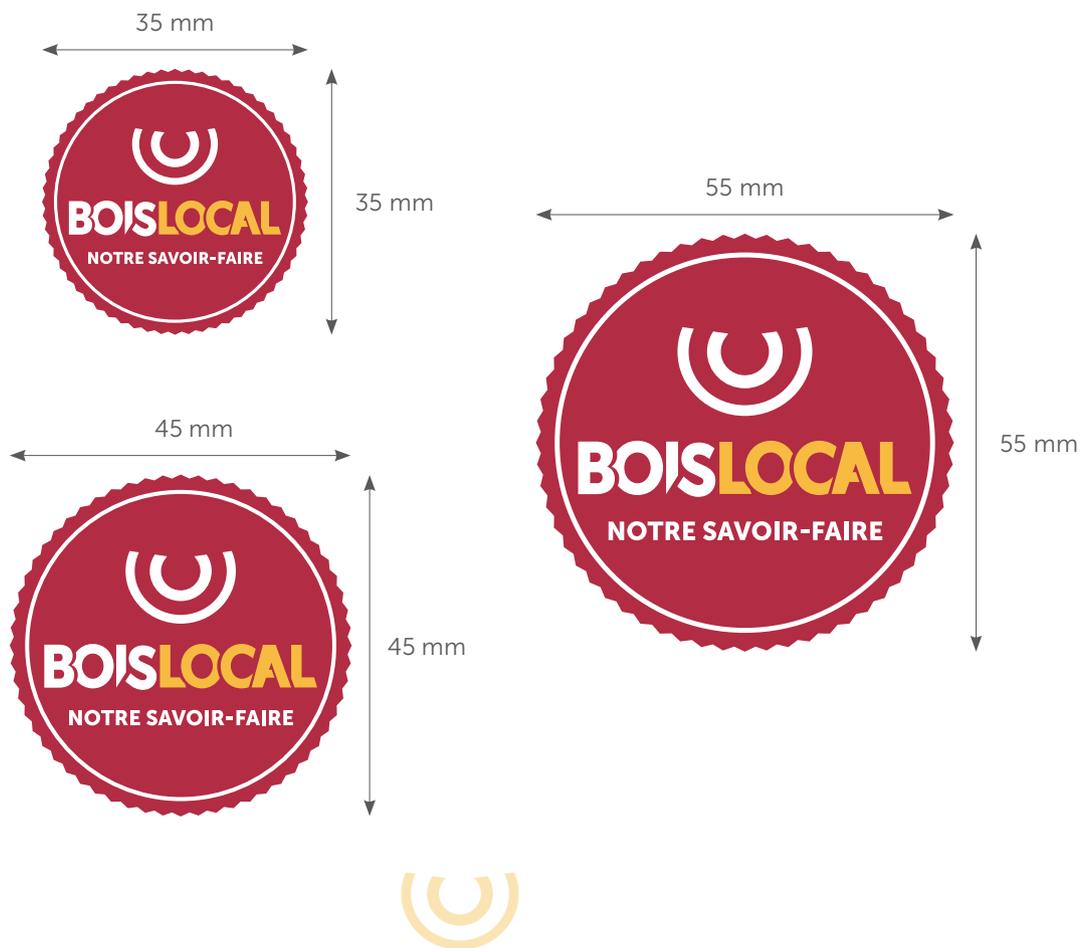
8. LES RÈGLES DE COMPOSITION



Le logotype répond à des règles strictes dans le placement de ses éléments.
On s'interdira toute intervention à ce niveau.

Le sigle, la dénomination et la baseline sont centrés entre eux dans le cercle.

9. LES TAILLES



La taille minimale d'utilisation des logotypes est fixée à 35 mm de côté. Sauf obligation contraire, on respectera scrupuleusement cette limite.

La taille idéale du label, sur un A4, est de 55 mm de côté et de 45 mm de côté pour le recto de la carte de visite.

10. LES INTERDICTIONS



On s'interdira toute modification sur le logotype, au niveau de ses couleurs et/ou de ses proportions. On respectera également l'intégrité de son sigle, de sa dénomination et de sa baseline.

JUILLET 2015